

# BEAUTY

## AND THE BEE



TEKST:  
THIJS DEMEULEMEESTER  
FOTO:  
THOMAS DE BRUYNE

MET 7 MILJOEN VOLGERS OP INSTAGRAM IS ZE EEN VAN DE BEKENDSTE LIFESTYLE-INFLUENCERS VAN DE BENELUX. NEGIN MIRSALEHI RICHTTE SAMEN MET HAAR VRIEND MAURITS STIBBE OOK HET BEAUTYMERK GISOU OP, BEKEND OM ZIJN HAARPRODUCTEN MET HONING. VOOR DE INRICHTING VAN HUN DUPLEX IN AMSTERDAM KLOPTE HET NEDERLANDSE POWERKOPPEL AAN BIJ FRAMEWORK STUDIO. EN HONINGTINTEN STONDEN DAARBIJ NIÉT OP DE WISHLIST.



BOVEN EN RECHTERPAGINA IN DE WONING VALT VOORAL DE TEGENDRAADSE MIX VAN HEDENDAAGSE EN VINTAGE DESIGNSTUKKEN OP, ZOALS DE RODE LOUNGEZETEL VAN KLAUS GRABE, DE KERAMIEK VAN FLORIS WUBBEN OF DE WANDSPIEGEL VAN BEN STORMS.

**‘Als we morgen beslissen om een interieur helemaal roze te verven, dan zal niemand roepen: hé, dat past niet bij jullie.’**

**D**at in dit grachtenpand een van de drukst bezette it-koppels van Amsterdam woont, merk je niet. En dat is de bedoeling. ‘Maurits Stibbe en Negin Mirsalehi hebben het zo druk met hun beautylijn Gisou dat ze van hun duplex een rustpunt wilden maken. Iets elementairs, met veel gevoel voor vakmanschap’, zegt Thomas Geerlings, de al even drukbezette oprichter van Framework Studio. Een autodidact, want hij studeerde vastgoedkunde aan de TU Delft. ‘Maar ik had geen zin om makelaar te worden’, zegt hij. ‘Grappig bijeffect is dat ik wel goed rendementen kan berekenen. Ik weet meteen of iets haalbaar is als een ontwikkelaar een budget opstelt.’

Al tijdens zijn studies begon Geerlings interieurs te ontwerpen. In 2003 richtte hij in Amsterdam zijn ontwerpstudio op, dat intussen filialen heeft in Parijs en Ibiza. De erkenning volgde snel: de studio haalde zopas de top 100 van het interieurmagazine AD France. ‘Die titel is gewoon een bekroning voor iedereen die hier werkt. Het betekent dat we op het goede pad zitten’, zegt hij.

Eveneens een goed teken: Stibbe en Mirsalehi belden hem na hun woningproject nog een tweede keer. Voor de nieuwe kantoren van Gisou. ‘Een renovatieproject van 1000 m<sup>2</sup> in de Nieuwe Spiegelstraat, een toplocatie in Amsterdam’, zegt Stibbe. ‘Ook die plek zal aanvoelen als een warme thuis, zodat de telewerkers na de pandemie toch graag opnieuw naar kantoor komen. Door de kleuren slim te kiezen, raak je al een heel eind.’

#### STROOPWAFEL

Niet dat Framework Studio plots honingtinten koos, omdat Gisou beautyproducten maakt op basis van honing. De ruimtes en het maatwerk in de privéwoning van Mirsalehi en Stibbe baden in grijswit en poederig groen: onbestemde tussenkleuren, die sereniteit uitstralen. De ‘edge’ zit vooral in de tegendraadse mix van hedendaagse

en vintage designstukken. Een ‘In Hale’-spiegelkussen van Ben Storms (2017), een zeldzame ‘Miss Dorn’-stoel (1982) van Philippe Starck en een rode ‘C5’-fiftiesloungezetel van Klaus Grabe: alles behalve clichéstukken, die je spontaan nooit zou pairen. Maar ze voelen even naturel als honing tussen een stroopwafel.

‘Ik wil geen inbouwhuizen tekenen waar elk detail is ontworpen. Een interieur moet licht eclectisch zijn, met elementen uit verschillende tijden en stijlen. Soms oogt het daardoor wat rommelig of nonchalant. Maar het leven is ook imperfect. Ik hou er wel van als een interieur niet helemaal ‘spot on’ is. Dat is de kracht van onze woningen: als je er onverwachts in binnenloopt, zien die er ongeveer hetzelfde uit als op de foto’s.’

#### 7 MILJOEN VOLGERS

Het was niet in dit appartement dat Stibbe en Mirsalehi hun merk Gisou hebben opgericht. Hun lijn dure verzorgingsproducten ontstond in 2014 aan hun vorige keukentafel. Stibbe was toen consultant bij PwC, Mirsalehi maakte na haar marketingstudies carrière als influencer. De Nederlandse met Iraanse roots maakte betaalde en ‘authentieke’ stories over mode, accessoires en beautyproducten. Intussen is ze met haar 7 miljoen volgers op Instagram en 513.000 abonnees op YouTube een van de grootste lifestyle-influencers van de Benelux. ‘De meeste volgers komen uit de States’, zegt Stibbe. ‘Met Gisou halen we de helft van onze omzet daar.’

Personal branding, ondernemerstalent én haar familie-verhaal plaveiden de weg voor Gisou. In interviews vertelt Mirsalehi graag dat haar Iraanse familie al zes generaties lang bijenkwakers telt. Haar vader verhuisde in 1985 naar het Nederlandse Almere, waar ze geboren is en opgroeide. Thuis werd honing voor zowat alles gebruikt, zegt ze. Haar moeder, een kapster, experimenteerde ermee in zelfgemaakte haarverzorgingsproducten. Mirsalehi was haar eerste en grootste fan. Na twee jaar research slaagde ze er in 2015 in om een formule te vinden om haar moeders tovermiddelje ook industrieel op te schalen. Dat leidde tot hun eerste product: de inmiddels beroemde haarolie met honing. ▶



BOVEN NEGIN MIRSALEHI EN MAURITS STIBBE, DE OPRICHTERS VAN DE BEAUTYLIJN GISOU, WILDEN VAN HUN WONING IN AMSTERDAM EEN RUSTPUNT MAKEN.

CREDIT: COURTESY OF INSTAGRAM / NEGIN MIRSALEHI

